

Julie Lapalme

Montréal, Québec 514-770-1285

julie@cuckoografik.org ca.linkedin.com/in/julielapalme twitter.com/cuckoografik

Spécialiste de contenu numérique et de médias sociaux qui possède de l'expertise en gestion de contenu et en migration de sites.

Expérience professionnelle

Webmestre

2012 - 2015

Université Concordia, University Communications Services (UCS), Montréal, QC

www.concordia.ca

- Travailler au sein d'une grande équipe sur le projet WCMS, une initiative à l'échelle de l'Université de mettre en œuvre un nouveau WCMS (Adobe CQ/AEM). La gestion de projet, les communications et les relations avec les clients font partie intégrante du processus de migration du site ainsi que l'écriture, l'édition et la formation.
- Migrer le site principal Concordia.ca, le site bilingue des Ressources humaines, les sites administratifs, la Faculté JMSB, les départements des Facultés ENCS et FAS et des centres de recherches parmi d'autres sites.
- Travailler en étroite collaboration avec l'architecte de l'information pour élaborer la taxonomie (mots-clés) et mettre en place le système des nouvelles et événements; former d'autres webmestres et clients internes.
- Publier et gérer l'ensemble du contenu dans les médias sociaux; surveiller l'activité par le biais de *Radian6 Engagement Platform*.
- Surveiller les alertes quotidiennes pour les médias sociaux et créer des rapports analytiques hebdomadaires et mensuels par le biais de Radian6 et Google Analytics.
- Écrire de la documentation et du matériel de formation pour améliorer le *Author Environment (AX)*; dépanner les bogues et aider au processus d'assurance-qualité avec d'autres membres de l'équipe.

Responsable du Web et des médias sociaux

2011 - 2012

Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), Montréal, QC

www.museesmontreal.org

- Gérer le site Web bilingue pour la Société des directeurs des musées montréalais
- Gérer et mettre à jour l'application mobile *Musées de Montréal*
- Travailler régulièrement avec des sous-traitants externes pour améliorer et dépanner les CMS du site et de l'application mobile
- Communiquer avec les musées membres afin de promouvoir leurs activités sur toutes les plateformes
- Superviser les stratégies des médias sociaux et travailler avec les membres de l'équipe de la SDMM sur diverses campagnes promotionnelles
- Gérer l'infolettre *Musées Montréal*
- Créer des rapports d'achalandage pour l'application mobile, le Web et les médias sociaux (Google Analytics)

Spécialiste Web

1998 - 2015

Coucou graphique : Cuckoo Grafik, Montréal, QC

www.cuckoografik.org

- Ma petite entreprise offre des services de design, développement Web et de consultation ainsi que de la formation personnalisée.
- **Yes We Do Coffee & Vending Services**, Sudbury, ON (2010-2015)
 - **ICOM Canada** (Comité national canadien du Conseil International des musées), Montréal, QC (2012)
 - **AVICOM** (Comité international des musées pour l'audiovisuel et les technologies de l'image et du son dans les musées), Montréal, QC (2011-2012)

Formatrice en médias sociaux

2010 - 2011

Fondation Metropolis Bleu, Montréal, QC

tweetpals-twitosphere.blogspot.com

- Développer, préparer et animer les ateliers offerts aux écoles qui participent au projet Twitosphère – Tweel Pals à Montréal, Québec, Toronto, Saint-Boniface et Vancouver;
- Faciliter l'intégration du Programme en classe en communiquant régulièrement avec les enseignants et les étudiants;
- Offrir un soutien technique pour la mise en place des blogues et des réseaux d'information utilisés dans le cadre du projet puis en assurer leur maintenance;
- Offrir des techniques, des pistes et des conseils aux étudiants pour faciliter l'utilisation des logiciels et les échanges sur les divers réseaux sociaux ou d'information utilisés dans le cadre du projet.

Expérience professionnelle (suite)

Spécialiste Web

2008 - 2010

Conseil canadien sur l'apprentissage (CCA), Ottawa, ON (télétravail)

www.ccl-cca.ca www.cli-ica.ca

- Gérer le contenu bilingue du site Web du CCA et fournir des services de stylisme et développement Web pour les lancements de rapports et de produits.
- Responsable pour la stylisme et la mise en page du site ainsi que l'adhérence au *branding* du CCA en ce qui a trait à tous les produits Web.
- Développer, gérer et exécuter une grande variété de projets en travaillant en liaison entre les équipes du CCA et des sous-traitants.
- Travailler en équipe sur la migration du site de Microsoft CMS; concevoir et intégrer de nouveaux gabarits.
- Promouvoir le profil corporatif du CCA par le biais d'outils multimédias et sociaux (YouTube, Facebook, balados, etc.)
- Travailler d'une façon autonome et avec un sous-traitant sur des rapports de statistiques des nombres d'adhérents au bulletin électronique (EmailLabs) et du site Web (WebTrends et Google Analytics).

Communications Multimédias

2005 - 2008

IBM Ottawa Software Lab, Ottawa, ON (télétravail) et Montréal, QC

- Gérer le contenu du portail intranet d'IBM Software Group Labs (Ottawa, Montréal et Victoria).
- Travailler de façon autonome et en collaboration avec divers groupes à rédiger et afficher des articles en ligne.
- Responsable de la stylisme de l'intranet et des produits de graphisme à l'interne tout en veillant à l'adhérence au *branding* d'IBM.
- Concevoir les logos, les documents Powerpoint et les affiches techniques des équipes *Extreme Blue* pour leurs présentations à New York.
- Travailler en équipe à la planification d'événements étudiantins (*Future Blue Day* et *Extreme Blue Ottawa EXPO*) et communautaires tels EX.I.T.E. (camp de science et de technologie pour jeunes filles) et *Century Ride* (événement de cyclisme et levée de fonds pour une charité).

Développeuse Web

Canadian Broadcasting Corporation (CBC), Montréal, QC

CBC Montreal montreal.cbc.ca

2002 - 2004

- Gérer le contenu du site Web CBC Montreal en étroite collaboration avec le développeur Web régional (Ottawa)
- Responsable de la stylisme du site et de l'adhérence au *branding* de CBC.
- Former les journalistes sur le fonctionnement du système de gestion de contenu (SGC) *WebWriter* et *Real Producer*.
- Effectuer la stylisme de diverses affiches destinées à promouvoir des événements communautaires.

Montreal Matters cbc.ca/montrealmatters/2003

2002/2003

- Concevoir le site Web *Montreal Matters* à partir d'esquisses du concept jusqu'à la stylisme et développement des gabarits.
- Gérer le contenu du site pendant la durée de la série annuelle *Montreal Matters*.
- Documenter les événements et archiver les extraits vidéo et audio (*Real Media*).
- Conception de l'affiche (2002) et des présentations Flash pour les lancements officiels.

Webmestre/Designer Web

Studio XX, Montréal, QC

2000 - 2002

Perfectionnement

Adobe CQ/AEM WCMS, Université Concordia	Montréal, QC	2012-2015
Wordpress/SEO, Montreal Web Strategies	Montréal, QC	2010
Sitecore CMS 6 Advanced User, Sitecore	Ottawa, ON	2009
Project Management, Durivage Management Solutions (PMI)	Ottawa, ON	2008
Time, Task & Life Balance Skills, IBM Ottawa Lab	Ottawa, ON	2006
Interactive Screen 0.3, Banff New Media Institute	Banff, AB	2003
Final Cut Pro, Emmedia Gallery & Production Society	Calgary, AB	2001
Macromedia Suite, Centre for Internet & Multimedia Development Inc.	Toronto, ON	1999

Formation

Maître ès arts en Littératures francophones et résonances médiatiques Université Concordia, Études françaises, Montréal, Québec	2008
Mémoire : La mutabilité au sein de trois oeuvres franco-ontariennes : une lecture du <i>Malade imaginaire</i> d'André Païement, de <i>L'Homme invisible/The Invisible Man</i> de Patrice Desbiens et du <i>Testament du couturier</i> de Michel Ouellette	
Baccalauréat en beaux-arts [majeure en studio, mineure en histoire de l'art] Nova Scotia College of Art & Design, Halifax, Nouvelle-Écosse	1995
Duncan of Jordanstone College of Art, Dundee, Écosse	1994

Activités professionnelles

Conférencière invitée pour le Golden Key International Honour Society de l'Université Concordia, Speed Networking	2015
Mentorat pour GradProSkills, Université Concordia, Speed Networking	2012-2015
Membre du comité organisateur, Conférence et réunion annuelle d'AVICOM (comité international d'ICOM) et le Festival International de l'Audiovisuel & du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP)	2011-2012
Membre du jury, Conseil des arts et des lettres du Québec, Nouveaux médias	2011/2009/2004
Membre du comité organisateur, Le XIe Colloque interuniversitaire étudiant de littérature (CIEL) Département d'études françaises, Université Concordia	2006
Membre du jury, Maid in Cyberspace Festival / HTMLles festival de cyberart du Studio XX	2003
Constitutrice, Charte de compétences pour spécialistes en nouveaux médias, Conseil Culturel des Ressources Humaines	2003

Prix

RTNDA (Radio Television News Directors Association) Prix Régional : Canada central Site Web Montreal Matters, CBC Montreal	2003/2004
Forum des Nouvelles Écritures : Cyberpitch 2.0, Festival International Nouveau Cinéma Nouveaux Médias Récipiendaire du Fond Bell (<i>Ex Aqueo</i>) pour mon projet « Tapis à langues »	2002

Membre

Rhizome
Héritage Montréal

Références sur demande