

Professionnel de la communication numérique avec 15+ ans d'expérience en stratégie de contenu.

Expérience professionnelle

Communications numériques 2020
Travailleur indépendant, Montréal, QC

Responsable des communications numériques 2016 — 2020
Université McGill, Faculté de gestion Desautels, Montréal, QC
mcgill.ca/desautels

Superviser tous les aspects de la présence numérique de la Faculté, en collaboration avec plusieurs intervenants.

- Webmestre principal du site web de la Faculté de gestion Desautels et plusieurs autres sites Drupal.
- Diriger la stratégie SEO et la gestion de contenu en ligne pour Desautels (sites, écrans, médias sociaux et bulletins d'information)
- Assurer une image de marque cohérente entre les projets en ligne et imprimés avec des agences de création et l'associé au marketing et à la marque, en respectant les directives de marque de McGill.
- Responsable technique du programme de courriel de masse (Envoke), du système de stockage de fichiers (Documentum) et de la plateforme réseautique (Ten Thousand Coffees).
- Création de présentations pour la campagne de donateurs MBANext50 avec l'équipe des relations avec les anciens.

Webmestre 2012 — 2015
Université Concordia, University Communications Services (UCS), Montréal, QC
concordia.ca

Travailler au sein d'une grande équipe sur le projet WCMS, une initiative à l'échelle de l'Université de mettre en œuvre un nouveau SGC (AEM). La gestion de projet, les communications et les relations avec les clients font partie intégrante du processus de migration du site ainsi que l'écriture, l'édition et la formation.

- Webmestre principal à la tête de ces projets : nouvelles et événements, cartes des campus et médias sociaux.
- Travailler en étroite collaboration avec l'architecte de l'information pour élaborer la taxonomie (mots-clés) et mettre en place le système des nouvelles et événements; former d'autres webmasters et clients internes.
- Surveiller les alertes quotidiennes pour les médias sociaux et créer des rapports analytiques hebdomadaires et mensuels par le biais de Radian6 et Google Analytics.
- Écrire de la documentation et développer du matériel de formation pour améliorer le Author Environment (AX); dépanner les bogues et aider au processus d'assurance-qualité avec d'autres membres de l'équipe.

Responsable du web et des médias sociaux 2011 — 2012
Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), Montréal, QC
museesmontreal.org

- Gérer le site bilingue et l'application mobile *Musées de Montréal* pour la SDMM
- Travailler régulièrement avec des sous-traitants externes pour améliorer et dépanner les SGC du site et de l'application mobile
- Communiquer avec les musées membres afin de promouvoir leurs activités sur toutes les plateformes
- Superviser les stratégies des médias sociaux et travailler avec les membres de l'équipe de la SDMM sur diverses campagnes promotionnelles
- Créer des rapports d'achalandage pour l'application mobile, le Web et les médias sociaux (Google Analytics)

Spécialiste web et médias sociaux 1998 — 2012
Coucou graphique : Cuckoo Grafik, Montréal, QC

Mon entreprise offrait des services de design, développement web et consultation ainsi que de la formation personnalisée.

- ICOM Canada (Comité national canadien du Conseil International des musées), Montréal, QC (2012)
- AVICOM (Comité international des musées pour l'audiovisuel et les technologies de l'image et du son dans les musées)
- Festival Littéraire International Métropolis Bleu

Expérience professionnelle (suite)

Spécialiste web

2008 — 2010

Conseil canadien sur l'apprentissage (CCA), Ottawa, ON (télétravail)

- Gérer le contenu bilingue du site du CCA et fournir des services de stylique et développement web pour les lancements de rapports et de produits.
- Responsable pour la stylique et la mise en page du site tout en veillant à l'adhérence aux directives de marque du CCA.
- Développer, gérer et exécuter une grande variété de projets en travaillant en liaison entre les équipes du CCA et des sous-traitants.
- Travailler en équipe sur la migration du site de Microsoft (SGC); concevoir et intégrer de nouveaux gabarits.
- Promouvoir le profil corporatif du CCA par le biais d'outils multimédias et sociaux (YouTube, Facebook, balados)
- Travailler d'une façon autonome et avec un sous-traitant sur des rapports de statistiques pour le bulletin électronique (EmailLabs) et du site Web (WebTrends et Google Analytics).

Communications multimédias

2005 — 2008

IBM Ottawa Software Lab, Ottawa, ON (télétravail) et Montréal, QC

- Gérer le contenu du portail intranet d'IBM Software Group Labs (Ottawa, Montréal et Victoria).
- Travailler de façon autonome et en collaboration avec divers groupes à rédiger et afficher des articles en ligne.
- Responsable de la stylique de l'intranet et des produits de graphisme, tout en veillant à l'adhérence aux directives de marque d'IBM.
- Concevoir les logos, les PowerPoint et les affiches techniques des équipes *Extreme Blue* pour leurs présentations à New York.
- Travailler en équipe à la planification d'événements estudiantins (*Future Blue Day* et *Extreme Blue Ottawa EXPO*) et communautaires tels EX.I.T.E. (camp de science et de technologie pour jeunes filles) et *Century Ride* (événement de cyclisme et collecte de fonds pour une charité).

Développeuse web

Canadian Broadcasting Corporation (CBC), Montréal, QC

CBC Montreal *montreal.cbc.ca*

2002 — 2004

- Gérer le contenu du site « CBC Montreal » en étroite collaboration avec le développeur web régional (Ottawa)
- Responsable de la stylique du site et de l'adhérence aux directives de marque de CBC.
- Former les journalistes sur le fonctionnement de WebWriter (SGC) et Real Producer.
- Conception d'affiches pour promouvoir des événements communautaires.

Montreal Matters

2002/2003

- Concevoir le site « Montreal Matters » à partir d'esquisses du concept jusqu'au design et la mise au point des gabarits.
- Gérer le contenu du site pendant la durée de la série annuelle.
- Documenter les événements et archiver les extraits vidéo et audio (Real Media).
- Conception de l'affiche en 2002 et de présentations multimédias pour les lancements officiels.

Perfectionnement

| | | |
|--|---------------|-----------|
| Conférence annuelle HighEd Web | Milwaukee, WI | 2019 |
| Conférence Drupal North, Université Concordia | Montréal, QC | 2019 |
| Conférence EFMD Marcom, External & Alumni Relations, Université McGill | Montréal, QC | 2019 |
| Les Affaires — Sommet Marketing à l'ère de la transformation numérique | Montréal, QC | 2017 |
| Drupal (SGC), Université McGill | Montréal, QC | 2016 |
| Conférence — Les Storytellers de demain, Centre PHI | Montréal, QC | 2015 |
| Adobe Experience Manager (SGC), Université Concordia | Montréal, QC | 2012-2015 |
| Wordpress/SEO, Montreal Web Strategies | Montréal, QC | 2010 |
| Sitecore (SGC) | Ottawa, ON | 2009 |
| Project Management, Durivage Management Solutions (PMI) | Ottawa, ON | 2008 |
| Time, Task & Life Balance Skills, IBM Ottawa Lab | Ottawa, ON | 2006 |
| Interactive Screen 0.3, Banff New Media Institute | Banff, AB | 2003 |
| Final Cut Pro, Emmedia Gallery & Production Society | Calgary, AB | 2001 |
| Macromedia Suite, Centre for Internet & Multimedia Development Inc. | Toronto, ON | 1999 |
| New Media & Deep Web Co-production, Banff Centre for the Arts | Banff, AB | 1998 |

Formation

| | |
|---|------|
| Maître ès arts en Littératures francophones et résonances médiatiques (4.0) Université Concordia, Études françaises, Montréal, Québec | 2008 |
| Baccalauréat en beaux-arts [majeure en studio, mineure en histoire de l'art] Nova Scotia College of Art & Design, Halifax, Nouvelle-Écosse | 1995 |
| Duncan of Jordanstone College of Art, Dundee, Écosse | 1994 |

Activités professionnelles

- **Conférencière invitée** : Golden Key International Honour Society de l'Université Concordia, Speed Networking 2015
- **Mentorat** : GradProSkills, Université Concordia, Speed Networking 2012-2015
- **Membre du comité organisateur** : Conférence et réunion annuelle d'AVICOM (comité international d'ICOM) et le Festival International de l'Audiovisuel & du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP) 2011-2012
- **Conférencière invitée** : Webcom Montréal, Succès québécois : Métropolis bleu et Localmind (Projet Twitosphère) 2011
- **Membre du jury** : Conseil des arts et des lettres du Québec, Nouveaux médias 2011/2009/2004
- **Membre du comité organisateur** : Le XIe Colloque interuniversitaire étudiant de littérature (CIEL) Département d'études françaises, Université Concordia 2006
- **Membre du jury** : Maid in Cyberspace Festival / HTMLles festival de cyberart du Studio XX 2003
- **Constitutrice** : Charte de compétences pour spécialistes en nouveaux médias, Conseil Culturel des Ressources Humaines 2003

Prix et bourses

- Carolyn and Richard Renaud Graduate Teaching Assistantship, Université Concordia 2005
- Bourse d'études supérieures en littératures francophones, Université Concordia 2005
- RTNDA (Radio Television News Directors Association) Regional Award : Central Canada Site Web Montreal Matters, CBC Montreal 2003/2004
- Forum des Nouvelles Écritures : Cyberpitch 2.0, Festival International Nouveau Cinéma Nouveaux Médias Gagnante (*Ex aqueo*) du Fond Bell pour mon projet Tapis à langues 2002
- Bourse de recherche et de création, Conseil des arts et des lettres du Québec 2002
- Bourse de voyage, Conseil des arts du Canada 2001
- Bourse de présentation, Conseil des arts de la Nouvelle-Écosse 1998/2000
- Bourse de développement professionnel, Conseil des arts de la Nouvelle-Écosse 1999
- Bourse de première production en nouveaux médias, Conseil des arts du Canada 1998
- Bourse de réalisation numérique, Centre For Art Tapes 1997
- Bourses Robert Pope et Endowment, Nova Scotia College of Art & Design 1995

Membre

Héritage Montréal

Références sur demande