

**Julie Lapalme**  
Montréal, Québec  
[julie@cuckoografik.org](mailto:julie@cuckoografik.org) [linkedin.com/in/julielapalme](https://www.linkedin.com/in/julielapalme)

*Spécialiste de la communication numérique possédant un large éventail de compétences  
faisant preuve de créativité et d'innovation.*

## Expérience professionnelle

Communications numériques 2020 — 2024  
**Travailleur indépendant, Montréal, QC**

Fournir des services de consultation et la gestion de sites hébergés par Drupal.

- Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de McGill, l'Université McGill
- École Bensadoun de commerce au détail, l'Université McGill
- Faculté de gestion Desautels, l'Université McGill
- Série Jeunes explorateurs: Les jardins à pollinisateurs, Bibliothèque de Dorval [avril 2023]

Responsable des communications numériques 2016 — 2020  
**Université McGill, Faculté de gestion Desautels, Montréal, QC**

Superviser tous les aspects de la présence numérique de la Faculté, en collaboration avec plusieurs intervenants

- Webmestre principal du site web de la Faculté de gestion Desautels et plusieurs autres sites Drupal.
- Diriger la stratégie SEO et la gestion de contenu en ligne pour Desautels en exploitant le contenu sur les sites, les écrans, les médias sociaux et les bulletins d'information).
- Assurer une image de marque cohérente entre les projets en ligne et imprimés avec des agences de création et l'associé au marketing et à la marque, en respectant les directives de marque de McGill.
- Responsable technique du logiciel de marketing par courriel de masse (Envoke), du système de stockage de fichiers (Documentum) et de la plateforme de réseautage (Ten Thousand Coffees).
- Soutien à l'équipe d'avancement universitaire de la Faculté sur des projets majeurs comme les campagnes #MBANext50, #BCom100 et #McGill200 pour le bicentenaire.

Webmestre 2012 — 2015  
**Université Concordia, University Communications Services (UCS), Montréal, QC**

Travailler au sein d'une grande équipe sur le projet WCMS, une initiative à l'échelle de l'Université de mettre en œuvre un nouveau SGC (AEM). La gestion de projet, les communications et les relations avec les clients font partie intégrante du processus de migration du site ainsi que l'écriture, l'édition et la formation.

- Webmestre principal à la tête de ces projets : nouvelles et événements, cartes des campus et médias sociaux.
- Travailler en étroite collaboration avec l'architecte de l'information pour développer la taxonomie (mots-clés) et mettre en place le système des nouvelles et événements; former d'autres webmestres et clients internes.
- Surveiller les alertes quotidiennes pour les médias sociaux et créer des rapports analytiques hebdomadaires et mensuels par le biais de Radian6 et Google Analytics.
- Dépanner les bogues, rédiger de la documentation et collaborer au processus d'assurance-qualité.

Responsable du web et des médias sociaux 2011 — 2012  
**Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), Montréal, QC**

- Gérer le site bilingue et l'application mobile *Musées de Montréal* pour la SDMM
- Travailler régulièrement avec des sous-traitants externes pour améliorer et dépanner les SGC du site et de l'application mobile
- Communiquer avec les musées membres afin de promouvoir leurs activités sur toutes les plateformes
- Superviser les stratégies des médias sociaux et travailler avec les membres de l'équipe de la SDMM sur diverses campagnes promotionnelles
- Créer des rapports d'achalandage pour l'application mobile, le web et les médias sociaux (Google Analytics)

## Expérience professionnelle (suite)

Spécialiste web

2008 — 2012

**Conseil canadien sur l'apprentissage (CCA), Ottawa, ON (télétravail)**

- Gérer le contenu bilingue du site du CCA et fournir des services de stylique et développement web pour les lancements de rapports et de produits.
- Responsable pour la stylique et la mise en page du site en veillant à l'adhérence aux directives de marque du CCA.
- Développer, gérer et exécuter une grande variété de projets en travaillant en liaison entre les équipes du CCA et des sous-traitants.
- Travailler en équipe sur la migration du site de Microsoft (SGC); concevoir et intégrer de nouveaux gabarits.
- Promouvoir le profil corporatif du CCA par le biais d'outils multimédias et sociaux (YouTube, Facebook, balados)
- Travailler d'une façon autonome et avec un sous-traitant sur des rapports de statistiques pour le bulletin électronique (EmailLabs) et du site web (WebTrends et Google Analytics).

Spécialiste web et consultante

1998 — 2012

**Coucou graphique : Cuckoo Grafik, Montréal, QC**

Mon entreprise offrait des services de design, développement web et consultation ainsi que de la formation personnalisée.

Client.e.s sélectionnés :

- ICOM Canada (Comité national canadien du Conseil International des musées)
- AVICOM (Comité international des musées pour l'audiovisuel et les technologies de l'image et du son dans les musées)
- Conseil local des intervenants communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

Ateliers et formation sur mesure :

- Festival Littéraire International Métropolis Bleu, projet Twitosphère, Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver
- Laboratoire NT2, Département d'études littéraires, UQAM, Montréal
- Département d'études françaises, Université Concordia, Montréal
- Studio XX (Ada X), centre d'artistes féministe, Montréal
- EMMEDIA Gallery & Production Society, Calgary, AB
- St-John's International Women's Film & Video Festival, St-John's, TN
- Khyber Centre for the Arts, Halifax, NÉ
- Centre for Art Tapes, Halifax, NÉ

Communications multimédias

2005 — 2008

**IBM Ottawa Software Lab, Ottawa, ON (télétravail) et Montréal, QC**

- Gérer le contenu du portail intranet d'IBM Software Group Labs (Ottawa, Montréal et Victoria).
- Travailler de façon autonome et en collaboration avec divers groupes à rédiger et afficher des articles en ligne.
- Responsable de la stylique de l'intranet et des produits de graphisme, tout en veillant à l'adhérence aux directives de marque d'IBM.
- Concevoir les logos, les PowerPoint et les affiches techniques des équipes *Extreme Blue* pour leurs présentations à New York.
- Travailler en équipe à la planification d'événements estudiantins (*Future Blue Day* et *Extreme Blue Ottawa EXPO*) et communautaires tels EX.I.T.E. (camp de science et de technologie pour jeunes filles) et *Century Ride* (événement de cyclisme et collecte de fonds pour une charité).

Développeuse web

**Canadian Broadcasting Corporation (CBC), Montréal, QC**

**CBC Montreal**

2002 — 2004

- Gérer le contenu du site « CBC Montreal » en étroite collaboration avec le développeur web régional (Ottawa)
- Responsable de la stylique du site et de l'adhérence aux directives de marque de CBC.
- Former les journalistes sur le fonctionnement de WebWriter (SGC) et Real Producer.
- Conception d'affiches pour promouvoir des événements communautaires.

**Montreal Matters**

2002/2003

- Concevoir le site « Montreal Matters » à partir d'esquisses du concept jusqu'au design et la mise au point des gabarits.
- Gérer le contenu du site pendant la durée de la série annuelle.
- Documenter les événements et archiver les extraits vidéo et audio (Real Media).
- Conception de l'affiche en 2002 et de présentations multimédias pour les lancements officiels.

## Formation

Université de Guelph, Guelph, ON <b>Diplôme en Horticulture</b> avec distinction	2024
Domaines d'intérêts : Gestion des paysages naturels et l'aménagement paysager	
- <b>Certificat en horticulture urbaine durable</b> avec distinction	2024
- <b>Certificat en aménagement paysager</b> avec distinction	2022
Université Concordia, Études françaises, Montréal, Québec <b>Maître ès arts</b> en Littératures francophones et résonances médiatiques (4.0)	2008
Nova Scotia College of Art & Design (Université NSCAD), Halifax, Nouvelle-Écosse <b>Baccalauréat en beaux-arts</b> [majeure en studio, mineure en histoire de l'art]	1995
Programme d'échange international : Duncan of Jordanstone College of Art, Dundee, Écosse	

## Perfectionnement

Conférence annuelle HighEd web	Milwaukee, WI	2019
Conférence Drupal North, Université Concordia	Montréal, QC	2019
Conférence EFMD Marcom, External & Alumni Relations, Université McGill	Montréal, QC	2019
Les Affaires — Sommet Marketing à l'ère de la transformation numérique	Montréal, QC	2017
Drupal (SGC), Université McGill	Montréal, QC	2016
Conférence — Les Storytellers de demain, Centre PHI	Montréal, QC	2015
Adobe Experience Manager (SGC), Université Concordia	Montréal, QC	2012-2015
Wordpress/SEO, Montreal Web Strategies	Montréal, QC	2010
Sitecore (SGC)	Ottawa, ON	2009
Project Management, Durivage Management Solutions (PMI)	Ottawa, ON	2008
Time, Task & Life Balance Skills, IBM Ottawa Lab	Ottawa, ON	2006
Interactive Screen 0.3, Banff New Media Institute	Banff, AB	2003
Final Cut Pro, Emmedia Gallery & Production Society	Calgary, AB	2001
Macromedia Suite, Centre for Internet & Multimedia Development Inc.	Toronto, ON	1999
New Media & Deep Web Co-production, Banff Centre for the Arts	Banff, AB	1998

## Activités professionnelles

<b>Conférencière invitée</b> : Golden Key International Honour Society de l'Université Concordia, Speed Networking	2015
<b>Mentorat</b> : GradProSkills, Université Concordia, Speed Networking	2012-2015
<b>Membre du jury</b> : Conseil des arts et des lettres du Québec, Nouveaux médias	2011/2009/2004
<b>Membre du comité organisateur</b> : Conférence et réunion annuelle d'AVICOM (comité international d'ICOM) et le Festival International de l'Audiovisuel & du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP)	2011-2012
<b>Conférencière invitée</b> : Webcom Montréal, Succès québécois : Métropolis bleu et Localmind (Projet Twitosphère)	2011
<b>Membre du comité organisateur</b> : Le XIe Colloque interuniversitaire étudiant de littérature (CIEL)	2006
Département d'études françaises, Université Concordia	
<b>Membre du jury</b> : Maid in Cyberspace Festival / HTMLles festival de cyberart du Studio XX	2003
<b>Constitutrice</b> : Charte de compétences pour spécialistes en nouveaux médias, Conseil Culturel des Ressources Humaines	2003

## Prix et bourses

Artiste en résidence au Banff Centre for the Arts et EMMEDIA, j'ai également été récipiendaire de plusieurs subventions du <i>Nova Scotia Arts Council</i> , du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts et des lettres du Québec pour soutenir ma pratique artistique.	
RTNDA (Radio Television News Directors Association) Regional Award : Central Canada	2003/2004
Site Web Montreal Matters, CBC Montreal	
Forum des Nouvelles Écritures : Cyberpitch 2.0, Festival International Nouveau Cinéma Nouveaux Médias	2002
Gagnante ( <i>Ex aequo</i> ) du Fond Bell pour mon projet Tapis à langues	

## Membre

Amis du Jardin botanique de Montréal  
Association des descendants de Noël Legault dit Deslauriers  
Cultiver Montréal  
Ecological Landscape Alliance (ELA)  
Héritage Montréal  
Société d'horticulture et d'écologie de Dorval (SHED)  
Société québécoise de phytotechnologie (SQP)

## Intérêts

Agriculture urbaine (AU) et horticulture urbaine durable  
Plantes indigènes et jardins naturalisés  
Aménagement faunique et jardins pollinisateurs  
Phytotechnologie et infrastructure végétalisée (IV)  
Forêts urbaines  
Art, design et architecture  
Histoire et généalogie